

## ÖZYURT; KRİZ VARSA ÇAREDE VAR

### ÖZYURT; KRİZ VARSA ÇAREDE VAR

Nizip Ticaret Odası Başkanı Mehmet Özyurt, "Kriz varsa çarede var" kampanyasını desteklediklerini, herkesinde bu kampanyaya destek vermesini istedi.

Özyurt açıklamasında; "Global ekonomik kriz tüm dünyayı ve Türkiye'yi derinden etkilemiştir. İşsizlik hızla artmaktadır. Sanayi üretiminin düşmesi, kapasite kullanım oranı, dış ticaret ve kredi alanındaki kriz ve kişilerin tüketime yönelmemesi bizleri olumsuz etkilemiştir.

Bu nedenlerle Türkiye'yi temsil eden TOBB, TESK, TİSK, TÜRK İŞ, HAK İŞ, KAMU SEN, TİM, TUSİAD ve MÜSİAD kuruluşlar bir araya gelerek KRİZ VARSA ÇARE DE VAR kampanyası başlatmışlardır.

Bu kampanya 5 hafta sürecek 5 başlık altında toplanmıştır. Bunlar; 1- Eve kapanma pazara çık (Tüketiciye yönelik) 2-Gücüne inan (işverene çağrı) 3-Kimse işini kaybetmesin (işçiye çağrı) 4-Güven ve İstikrar (hükümete çağrı) 5-Biri varsa hepsi var. Üretim, İstihdam, Tüketim

Bu mesajları Birliğimiz her hafta kamuoyu ve halkımızla paylaşılacaktır.

Bildirgede Bu seferki özverinin adı üreterek ve tüketerek ekonomiye can vermektir.

Milli gelirimiz % 70'i hane halkı harcamalarından oluşmaktadır. Birçok ülke, küresel krizle mücadele önlemleri alırken, kendi iç pazarlarını canlandırma ve başka ülkelere kaptırmama mücadelesi veriyorlar. Bu nedenle kampanyanın ilk adımı "Eve kapanma pazara çık" diyoruz. Tüketim cephesinde yapılan her harcama büyümenin en önemli kaynağıdır. Kriz dönemlerinde fiyatların aşağıya indirilmesiyle yeni fırsatlar ortaya çıkıyor ve bunu iyi değerlendirmemiz gerekir. Şimdi tüketimi kesmeden krizi fırsata çevirerek ihtiyaçlarımızı karşılayabilmek amacıyla bilinçli tüketime gitmeliyiz.

TOBB önderliğini yaptığı ve diğer sivil toplum kuruluşlarının katılımıyla TESK, TİSK, TÜRK İŞ, HAK İŞ, KAMU SEN, TİM, TUSİAD ve MÜSİAD başlatılan KRİZ VARSA ÇARE DE VAR KAMPANYA'sını Nizip Ticaret Odası olarak destekliyoruz. Krizden etkilenmemek için tek başına çözüm üretmek ve kampanyayı desteklemek yetmez. Ne kadar tek vücut olursak, ekonomik gücümüz ve hedeflerimize ulaşma başarılarımız o kadar artacaktır.

Ülkemizin krizden çıkışını desteklemek amacıyla bilinçli tüketime gidilerek İç piyasanın canlanması ve şirketlerimizin, çalışanlarımızın, esnafımızın bu krizden daha az hasar görmesi için "Türkiye'nin yüzü gülün diye Kriz varsa çare de var" diyor, herkese sesleniyoruz" dedi.