

## CEBİNDE, YASTIK ALTINDA, PARASI OLANLARA ÇAĞRI VAR: CİMRİLİK ETMEYİN!

\* Cebinizdeki akrepten kurtulun! yastık altındaki paraları piyasada dolaştırın.

Kategori : Güncel Haberler Yorum Sayısı : 0 Okunma : 0 Tarih : 03 Haziran 2009 11:55

Türkiye genelinde TOBB benzeri sivil inisiyatif kuruluşlarının öncülüğünde ekonomik kriz ile mücadele için başlatılan kampanyalarda piyasaların canlanması ana hedef olarak görülüyor. 'Kriz Varsa Çare de var' sloganı ile başlatılan kampanya ileriki süreçlerde yeni sloganlar ile desteklenecek.

Tokat ilimizde protokolün alış veriş yapmayı teşvik amacıyla dün bir etkinliği oldu. Tokat Valisi Dr. Recai Akyel, Tokat Belediye Başkanı Doç. Dr. Adnan Çiçek, Tokat Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Ahmet Arat, Esnaf Kefalet Kredi Kooperatifi Başkanı A. Hamdi Aydoğan, TESOB Başkanı Mehmet Bekçi bir araya geldiler ve alış veriş yapmak üzere çıktılar.

Vali Recai Akyel alış verişe çıkmadan önce yaptığı açıklamada vatandaşlarımıza verdiği mesaj ile üretim kadar tüketimin de önemli olduğunu hatırlattı ve şunları söyledi:

**VALİ AKYEL:**

**"KAZANACAĞIZ, HARCAYACAĞIZ"**

Ülkemizde başta hükümetimizin ve sivil toplum kuruluşlarının destek vermiş olduğu 'Kriz Varsa Çözüm de Var' kampanyasının Tokat ilimizdeki ayağını gerçekleştirmek üzereyiz. Bu bir iktisadi düşünce. Çalışalım, kazanalım, kazandığımızı harcamalım. Çünkü harcama olacak ki üretim olsun, üretim olacak ki tüketim olsun. Üretiyoruz ama harcamıyoruz, o halde nasıl üretim olsun. Bu birini tamamlayan bir döngü.

Biz Tokatlı vatandaşlarımıza bir örnek olmak için esnafımızı ziyaret edip, genelde çocuklarımızın, eşlerimizin yaptığı alışverişini bugün bizler gerçekleştireceğiz. İnsanın yaşantısı devam ediyorsa muhakkak öteleyemeyeceği ihtiyaçları vardır. Bu ihtiyaçları karşılamak gerekiyor.

Fomülümüz şudur. Çalışacağız, kazanacağız, harcamacağız. Benim harcamam bir başkasının üretmesi demektir.

Terzi berbere gidecek. Berber, ayakkabıcıya gidecek, ayakkabıcı pastaneye gidecek, pastaneci lokantaya gidecek, lokantacı telefoncuya gidecek, marangozcu inşaatçıya gidecek, inşaatçı doktora gidecek. Doktor dolaşacak, toplum bir bütün olarak bir biriyle iç içe olacak, herkes birbirinden alacak. Ve böylece herkes hem kazanmış olacak, hem harcamış olacak. Ben bugün berbere gitmesem berber kazanamayacak, berber ayakkabıcıya gitmese ayakkabıcı kazanamayacak. O kazanamayınca konfeksiyoncu kazanamayacak, o kazanamazsa lokantaya gitmeyecek. Bu çok ciddi bir iktisadi düşünce.

Tokatlı hemşehrilerimizi çalışmaya, üretmeye, kazandıklarını harcamaya, tüketmeye ve tekrar üretmeye devam ediyoruz."

**BAŞKAN ÇİÇEK:**

**"BU KAMPANYA CEBİ**

**DELİK OLMAYANLAR İÇİN"**

Tokat Belediye Başkanı Doç. Dr. Adnan Çiçek de kampanyayı başlatanları tebrik ederken bu sürecin iyi değerlendirilmesini istedi. Bir toplumda üç beş kişinin alış veriş yapmasının anlamlı olmayabileceğini hatırlatırken şu mesajları verdi:

"Paranın ülkedeki dolaşım hızı çok önemli. Eğer parayı 01 Ocak'ta yastığın altına kor, 31 Aralık'ta çıkarırsanız para hiç dolaşmamış olur. Bu da normal, gelişmiş ekonomilerde paranın el değiştirme hızının ne kadar yüksek olduğu ile orantılıdır. Belki bizim şuanda uygulayacağımız mini bir kampanya ama biz ülkede zenginliğin ve paranın var olduğuna inanıyoruz. Çünkü birkaç ay önce örnek yaşadık. ÖTV indiriminden dolayı bir hafta içinde bankalardan kredi alınmaksızın 120 bin tane araç satıldı. Bunun parası nerden çıktı, tamamen yastık altından çıktı.

Dolayısıyla bizim harcamamız başkalarının geliri, başkalarının geliri bizim harcamalarımız anlamına geliyor. Yoksa bu kampanyaya çok değişik anlam yüklemek gerekli.

Elbette ki asgari ücretli, çok zor geçinen vatandaşlarımız zaten kazançlarının tamamını harcıyorlar ama Türkiye'de çok kazanıp da krizi bahane ederek harcamayan insanlarımız var. Önemli olan bunları harekete geçirebilmektir. Bugünkü faaliyetimiz de buna yöneliktir. Yoksa gelir düzeyi düşük insanımız ne kadar geliri varsa yüzde 100'ünü harcıyorlar. Bunu doğru algılamak gerekiyor. Bu kampanya cebi delik olmayacaklar için. Bunu özellikle vurgulamak istiyorum."

**ESNAF VE BASIN MENSUPLARI**

**GÜNÜN EN KÂRLI İSİMLERİ OLDU**

Açıklamaların müteakibinde alış veriş yapılmak üzere yola çıkıldı. İlk olarak Yer altı Çarşısı'na geçildi. Burada alış veriş yapılırken haberi takip eden haberciler günün kârlı isimleri oldu. Tokat protokolü basın mensuplarını unutmadı ve çam sakızı çoban armağanı olacak şekilde, kimin çocuğuna, kimin kendisine, ayakkabı, tişört, cüzdan ve gömlek aldı.

Protokoldeki isimler sonrasında özel alış verişlerini yapmak üzere devam ettiler.