

UŞAK TİCARET BORSASI 'NDAN "KRİZ VARSA ÇARE DE VAR" KAMPANYASINA DESTEK

Uşak Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Yıldray Aydoğan ile Meclis Başkanı Yılmaz Başer "Kriz varsa çare de var" kampanyasına destek verdiklerini söyledi.03 Haziran 2009 18:19 Uşak Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Yıldray Aydoğan ile Meclis Başkanı Yılmaz Başer "Kriz varsa çare de var" kampanyasına destek verdiklerini söyledi.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)önderliğinde başlatılan kampanyanın 5 hafta süreceğini söyleyen Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Yıldray Aydoğan ile Ticaret Borsası Meclis Başkanı Yılmaz Başer,300 üye ile kampanyaya destek olduklarını dile getirdiler.

Küresel ekonomik krizin etkilerini azaltmak için her kesimin, elinden geleni yapması gerektiğini söyleyen Uşak Ticaret Borsası Meclis Başkanı Yılmaz Başer, "Krizin etkilerinden kurtulabilmemiz için bireysel çabamızın yanında ortak çaba da göstermeliyiz. Tarımın en etkin sivil toplum örgütü olan Uşak Ticaret Borsası krizin etkilerinden kurtulmak için bizde varız diyoruz. Uşak'ın krizi en az hasarla atlması için çalışmalarımızı hızlandırarak devam edeceğiz. Kampanya bilindiği gibi 5 hafta sürecek. İkinci haftasına girmiş bulunuyoruz. İlk Kampanyamız 'Eve Kapanma, Pazara Çık' Bu sloganımız biraz vatandaşımızda sıkıntı uyandırdığının farkındayız. Fakat bu kampanya da amaç, parası olan kişilerin alışveriş etmesidir. Tüketim olduğu sürece, üretim olacaktır. Üretim istihdamı sağlayacak, istihdam daha çok tüketimi ve buna bağlı olarak üretim gerçekleştirecektir. Devletin; işsiz, emekli, memur ve işçilere alışveriş çeki vermesi bu kampanyayı canlı ve kabul edilebilir hale getirmek için büyük önem arz etmektedir" dedi.

Uşak Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Yıldray Aydoğan, ise her kesimin kampanyaya destek vermesi gerektiğini ifade ederek, "5 Haftalık kampanya süresince amaç, herkesin elini taşın altına koymasındır. 300 üyemizle birlikte elimizi taşın altına koyuyoruz. Burada amaç imkânı olan her sektörün, işçinin ve memurun kampanyayı üreterek, tüketerek, indirim yaparak, promosyonlar düzenleyerek destek olmasıdır. Büyük illerimizde üretici kampanya desteklemiş ve indirimler ile tüketimin sağlanmasını gerçekleştirmişlerdir. Bu başarılı uygulamayı ilimizde de görmek en büyük arzumuzdur. Bunun için Uşak Ticaret Borsası olarak kampanyayı destekliyoruz. Yaşadığımız sürece tüketim kaçınılmazdır. Hayattaki varlığımızı devam ettirmek için beslenmeliyiz. Beslenmek için tüketmek birincil şarttır. Buradaki amaçta, gelir seviyesi yetersiz olan vatandaşlarımızın istihdam edilerek kazanç elde etmelerini sağlamaktır. Krize yenilmemek için, kazanan Ülke olmak için hep birlikte el ele diyoruz. Krizi oluşturan ekonomiler ise, ekonomiyi canlandıran insanlardır. Çözümü de, çıkış yolu da bizim elimizde. Yeter ki gücümüze inanalım, taşın altına elimizi koyalım, fedakârlık yapalım" dedi.