

## "KRİZ VARSA ÇARE DE VAR"

ATSO Başkanı Çetin Osman Budak:Sanayici ve vatandaşlar krize teslim olmayacak

Antalya Ticaret ve sanayi Odası (ATSO) Başkanı Çetin Osman Budak, sanayici ve vatandaşların krize teslim olmayacağını söyledi. ATSO Başkanı Budak, Antalya Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu üyelerine, TOBB, TÜRK-İŞ, TESK, TİSK, KAMU-SEN, TİM VE MÜSİAD tarafından başlatılan "Kriz Varsa Çare de Var" kampanyası hakkında bilgi verdi. Ekonomik krizin etkilerini azaltmak ve piyasanın canlanmasını sağlamak için başlatılan ve 5 hafta sürmesi planlanan kampanyanın, Türkiye'nin her yerinde büyük ilgi çektiğini belirten Budak, bu kampanyaya Antalyalıların da destek vermesini istedi. Kampanyanın, Türkiye'de iç pazarı canlandırmaya yönelik, tüketici ile sanayiciyi buluşturan, ülke ekonomisini hep birlikte kalkındırmayı amaçlayan önemli bir sosyal proje olduğuna dikkati çeken Budak, küresel krizin bütün dünya ile birlikte Türkiye'yi de derinden etkilediğini, işsizliğin hızla arttığını bildirdi. Gençler arasında işsizliğin kaygı verici boyutlara ulaştığına dikkati çeken Budak, şunları kaydetti: "Ümitsizliğe, karamsarlığa, çaresizliğe kapılmanın gereği olmadığını düşünüyoruz. Bu farkındalığı yaymak için TOBB öncülüğünde bir kampanya başlatıldı. Türkiye'de geniş bir mutabakat sağlandı. Türkiye'nin, yıllardır beklediği işbirliği anlayışıyla işçi, işveren, esnaf ve memur el ele verdi. Kampanya tüm Türkiye'de büyük ilgi gördü. Biz de Antalya'da tüm üyelerimizi ve halkımızı kampanyaya destek olmaya davet ediyoruz." Türk ekonomisinin dinamizmini, kendi içinden, gençliğinden, üretim ve tüketim gücünden aldığını ifade eden Budak, milli gelirin yaklaşık yüzde 70'ini oluşturan hane halkı tüketimini canlı tutarak, krizin etkilerini hafifletmenin önemine işaret etti. Budak şöyle devam etti: "Krizi yenilmeyeceğiz. Üreten Türkiye'nin dayanma gücünü artırmak için, iç piyasayı canlandırmamız şart. Biz Türkiye olarak bu anlamda oldukça şanslıyız. Çünkü üretime ve tüketime açık genç bir nüfusumuz var. Türk tüketicisi için dünya kalitesinde ürettiğimiz ürünlerimiz sayesinde ekonomimiz, enerjisinin büyük kısmını içeriden alıyor. İçinde bulunduğumuz süreçte pek çok sektörde fiyatların aşağıya doğru gittiğini görüyoruz. Kriz, alım için bir dizi yeni fırsat ortaya çıkarıyor." Tüketiciler olarak bu fırsatların dikkatle analiz edilmesi gerektiğini anlatan Budak, "Şimdi, tüketimi kesme değil, bilinçli tüketim zamanındayız. Tüketiciler olarak krizi fırsata çevirmenin yolu fiyatların en düşük olduğu noktada ihtiyaçlarımızı karşılamaya başlamaktır" dedi. Ekonominin istihdam, üretim ve tüketimden oluştuğuna değinen Budak, sözlerini şöyle tamamladı: "Çıkacağız pazara, ülkemize destek olacağız. Tüketiciler, üreticiler, bankalar ve Hükümet üstüne düşeni yapmalıdır. Böylece üretim sürecek, istihdam artacak, tüketim gücümüz yükselecek. Bu iletişim kampanyası, sadece bir zihinsel hazırlık sürecini oluşturuyor. Krizin üstesinden hep beraber nasıl geleceğimiz konusunda halkımızla bir bilgi paylaşımında bulunuyoruz. Çünkü bu konuyu bir bütün olarak ele almalıyız, herkese görevler düşüyor. Şu an yapılan şey bir fitili ateşlemek. Ne kadar tek vücut olursak, ekonomik gücümüz ve hedeflerimize ulaşma başarımız o kadar artacaktır."