

KRİZ VARSA ÇARE DE VAR KAMPANYASI ADANA DA YOĞUN ...

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) Çeşitli Sivil Toplum Örgütleri ve Sendikaların Desteğiyle Başlattığı 'Kriz Varsa Çare de Var' Seferberliğinin İkinci Haftası Tamamlanırken, Kampanyaya Adana'daki İşyerleri ve Vatandaşlar Yoğun Gösteriyor.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) çeşitli sivil toplum örgütleri ve sendikaların desteğiyle başlattığı 'Kriz Varsa Çare de Var' seferberliğinin ikinci haftası tamamlanırken, kampanyaya Adana'daki işyerleri ve vatandaşlar yoğun gösteriyor. Toplam beş hafta sürmesi planlanan kampanyanın ilk haftasında tüketicilere, "Eve Kapanma Pazara Çık", ikinci haftasında ise işçi ve işverene yönelik "Kimse İşini Kaybetmesin" mesajı verildi.

Aç kalmadan bir ayda 7 kilo vermenin sırrı. Adana Ticaret Odası (ATO) Başkanı Şaban Baş, konuyla ilgili yaptığı yazılı açıklamada, Çukurova'da faaliyet gösteren tüm işyerlerinin, kampanya afişlerini asarak, bölgede yaşayan vatandaşların ise çarşı-pazara çıkıp alışverişlerini yaparak kampanyaya etkin destek verdiğini vurguladı.

İşyeri sahiplerinin son günlerde satışlarında belirli bir canlılık yaşadıklarını bildirdiklerini ifade eden Baş, kampanyanın hedefine ulaşacağına inandığını kaydetti.

Kampanyanın ana hedefini, iç pazarın canlandırılması, dolayısıyla tüketimin artırılmasının oluşturduğunu kaydeden ATO Başkanı Baş, açıklamasında şu görüşlere yer verdi: "Kriz ortamında ülke olarak iç potansiyelimizin gözden geçirilmesi ve değerlendirilmesinin sağlanması son derece önem taşımaktadır. Çünkü ekonomileri ayakta tutan temel unsurları üretim, istihdam ve tüketim oluşturmaktadır. Dolayısıyla bu unsurların sağlıklı bir şekilde devamını sağlayamazsak sadece ekonomik değil, sosyal dengelerin de bozulması söz konusudur. Bu nedenle krizin aşılabilmesine yönelik olarak, işçisi, işvereni, odaları, meslek kuruluşları, sivil toplum örgütleri, kurum ve kuruluşları, bürokrasi ve hükümetiyle toplumun tüm kesimlerine ağır görev ve sorumluluklar düşmektedir."

(CİHAN)