

ATSO BAŞKANI BUDAK'TAN "KRİZ VARSA ÇARE DE VAR" SEFERBERLİĞİNE DESTEK ÇAĞRISI

Atso Başkanı Budak'tan "kriz Varsa çare De Var" Seferberliğine Destek çağrısı ATSO Başkanı Çetin Osman Budak, "Kriz varsa çare de var" kampanyasına Antalya'dan destek istedi.04 Haziran 2009 16:56 ATSO Başkanı Çetin Osman Budak, "Kriz varsa çare de var" kampanyasına Antalya'dan destek istedi. TOBB Yönetim Kurulu Üyesi, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) Başkanı Çetin Osman Budak, Antalya Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu'na "Kriz varsa çare de var" kampanyası hakkında bilgi verdi. ATSO Başkanı Çetin Osman Budak, ekonomik krizin etkilerini azaltmak ve piyasanın canlanmasını sağlamak için başlatılan ve 5 hafta sürmesi planlanan kampanyanın Türkiye'nin her yerinde büyük ilgi çektiğini belirterek, Antalya'dan da destek beklediklerini söyledi. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) önderliğinde Türkiye'nin en büyük işveren ve işçi örgütleri olan HAK-İŞ, TÜRK-İŞ, TESK, TİSK, KAMU-SEN, TİM, TUSİAD ve MÜSİAD bir araya gelerek başlattığı "Kriz varsa çare de var" kampanyasının Türkiye'de iç pazarı canlandırmaya yönelik, tüketici ile sanayiciyi buluşturan, tükemiz ekonomisini hep birlikte kalkındırmayı amaçlayan önemli bir sosyal proje olduğunun altını çizen Budak, küresel krizin bütün dünya ile birlikte Türkiye'yi de derinden etkilediğini, işsizliğin hızla arttığını bildirdi.

ÇARESİZLİĞE KAPILMAYALIM

Özellikle gençler arasında işsizliğin kaygı verici boyutlara ulaştığını belirten Budak, "Ümitsizliğe, karamsarlığa, çaresizliğe kapılmamanın gereği olmadığını düşünüyoruz. Bu farkındalığı yaymak için TOBB öncülüğünde bir kampanya başlatıldı. Türkiye'de geniş bir mutabakat sağlandı. Türkiye'nin yıllardır beklediği iş birliği anlayışıyla işçi, işveren, esnaf ve memur el ele verdi. Kampanya tüm Türkiye'de büyük ilgi gördü. Biz de Antalya'da tüm üyelerimizi ve halkımızı kampanyaya destek olmaya davet ediyoruz" dedi.

Türkiye, ekonomisinin dinamizmini, kendi içinden, gençliğinden, üretim ve tüketim gücünden alan bir ülke olduğunu belirten Budak, Milli gelirin yaklaşık yüzde 70' ini oluşturan hane halkı tüketimini canlı tutmanın krizin etkilerini hafifletmek için önemli olduğunu söyledi.

KRİZE YENİLMEYECEĞİZ

"Üreten Türkiye'nin dayanma gücünü artırmak için, iç piyasayı canlandırmanın şart" diyen Budak şunları kaydetti; "Biz Türkiye olarak bu anlamda oldukça şanslıyız. Çünkü üretime ve tüketime açık genç bir nüfusumuz var. Türk tüketicisi için dünya kalitesinde ürettiğimiz ürünlerimiz sayesinde ekonomimiz enerjisinin büyük kısmını içeriden alıyor. İçinde bulunduğumuz süreçte pek çok sektörde fiyatların aşağıya doğru gittiğini görüyoruz. Kriz, alım için bir dizi yeni fırsat ortaya çıkarıyor. Tüketiciler olarak bu fırsatları dikkatle analiz etmeliyiz. Şimdi, tüketimi kesme değil, bilinçli tüketim zamanındayız. Tüketiciler olarak krizi fırsata çevirmenin yolu fiyatların en düşük olduğu noktada ihtiyaçlarımızı karşılamaya başlamaktır.

Ekonomi istihdam, üretim ve tüketimden oluşur. Biri olmazsa kriz kazanır. Krize yenilmeyeceğiz. Çıkacağız pazara, ülkemize destek olacağız. Tüketiciler, üreticiler, bankalar ve Hükümet üstüne düşeni yapmalıdır. Böylece üretim sürecek, istihdam artacak, tüketim gücümüz yükselecek. Bu iletişim kampanyası, sadece bir zihinsel hazırlık sürecini oluşturuyor. Krizin üstesinden hep beraber nasıl geleceğimiz konusunda halkımızla bir bilgi paylaşımında bulunuyoruz. Çünkü bu konuyu bir bütün olarak ele almalıyız, herkese görevler düşüyor. Şu an yapılan şey bir fitili ateşlemek. Ne kadar tek vücut olursak, ekonomik gücümüz ve hedeflerimize ulaşma başarımız o kadar artacaktır."

Antalya Organize Sanayi Bölgesi Yönetim kurulu üyeleriyle birlikte kampanya afişleriyle poz veren Budak, hazırlanan ilanlarla hem halka, hem de sanayicilere güven vermenin amaçlandığını söyledi.