

"KRİZİN ÇARESİ OLDUĞUNA İNANIYORUZ"

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği önderliğinde başlatılan kiraz varsa çarede var kampanyası tüm yurttaki gibi Çanakkale'de de başladı. Kampanyanın startını veren ÇTSO ve ÇTB yöneticileri daha sonra Çarşı Caddesi'nde alışveriş yaptı. Kampanyanın tanıtım toplantısına kampanya içersinde yer aldıkları açıklamasına rağmen ÇASIAD ve ÇAGİAD katılmadı.

Çanakkale Ticaret ve Sanayi Odası ve Ticaret Borsası öncülüğünde başlatılan kampanya dahilinde dün basın toplantısı düzenlendi. ÇTSO toplantı salonunda gerçekleştirilen toplantıya ÇTSO Yönetim Kurulu Başkanı İlhami Tezcan ve ÇTB Başkanı Kaya Üzen katıldı. Üzen yaptığı açıklamada projeye büyük önem verdiklerini belirterek; " Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Önderliğinde; Uluslararası ekonomik krizin Türkiye'ye olumsuz etkilerini minimize etmeyi hedefleyen Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Hak İşçi Sendikaları Konfederasyonu (HAK-İŞ), Türkiye İşçi Sendikaları Konfederasyonu (TÜRK-İŞ), Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu (TESK), Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK), Türkiye Kamu Çalışanları Sendikaları Konfederasyonu (KAMU-SEN), Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TÜSİAD), Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) ekonomiyi atağa kaldırmak amacıyla "KRİZ VARSA ÇARE DE VAR" adlı bir kampanya başlattık. "Kriz varsa çare de var" Türkiye'de iç pazarı canlandırmaya yönelik, tüketici ile sanayiciyi buluşturan, ülkemiz ekonomisini hep birlikte kalkındırmayı amaçlayan önemli bir sosyal proje. Bugün, önceki krizlerden çok daha yaygın ve derin bir krizle karşı karşıyayız. Sanayi üretimi Ağustos'tan bu tarafa hızlı bir şekilde küçülüyor. Ancak bugün bizler Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin öncülüğünde Çanakkale Ticaret ve Sanayi Odası ve Çanakkale Ticaret Borsası olarak bir noktaya dikkat çekmek için buradayız. KRİZ VARSA, ÇARESİ OLDUĞUNA DA İNANIYORUZ. Çaresizliğe, ümitsizliğe, karamsarlığa kapılmanın gereği olmadığını düşünüyoruz. Bu farkındalığı yaymak için buradayız. Gördüğümüz şudur: Milli gelirin yaklaşık %70' ini oluşturan hane halkı tüketimini canlı tutmak krizin etkilerini hafifletmek için önemlidir" dedi.

"Eve kapanma pazara çık" Üzen kampanyanın ilk haftasında "eve kapanma pazara çık" sloganıyla hareket ettiklerini kaydederek; "Kampanyamızı başlattığımız ilk hafta halkımıza "EVE KAPANMA PAZARA ÇIK" dedik. İmkânı olanların yaşamlarını, harcamalarını azaltmadan sürdürmelerini söylüyoruz. Bilinçli tüketim zamanının geldiğini hatırlatıyoruz. Üreten Türkiye'nin dayanma gücünü artırmak için, İç piyasayı canlandırmamız şart. Bu iletişim kampanyası, sadece bir zihinsel hazırlık sürecini oluşturuyor. Krizin üstesinden hep beraber nasıl geleceğimize konusunda halkımızla bir bilgi paylaşımında bulunuyoruz. Çünkü bu konuyu bir bütün olarak ele almalıyız, herkese görevler düşüyor. Tek başına iletişim kampanyası ile krize çözüm getiremeyiz. Bu nedenle hem hükümetimizden beklentilerimiz var, hem de bu kampanyamızı entegre başka proje ve kampanyalarımız takip edecek. Şu an yaptığımız şey bir fitili ateşlemek. Ne kadar tek vücut olursak, ekonomik gücümüz ve hedeflerimize ulaşma başarımız o kadar artacaktır" diye konuştu. Açıklamanı ardından Üzen ve Tezcan ile beraberindeki heyet alışveriş yaparak kampanyanın startını verdi.