

## KRİZ VARSA ÇARE DE VAR MI..!

Ekonomik sıkıntıyı aşmak için "eve kapanma sokağa çık" deniliyor.. Affedersiniz ama vatandaş diyor ki "hadımım", kampanyacılar; "kaç çocuğun var" diyor...

----- 8 Haziran 2009 20:38 -----

Küresel krizlere çare bulmak için herkes kendince çözümler üretmeye gayret etmektedirler. Samimi olduğu taktirde her türlü gayeti saygı ile karşılamak elbetteki hepimizin görevidir. Kriz, ülkemizde çok ciddi manada hissedilmekte, maalesef işsizlik ve beraberinde gelen sosyal problemler patlama noktasına gelmektedir. Bu tespitleri yaparken asla felaket tellallığı yapmak niyetinde değiliz. Çünkü bu topraklar hepimizindir...

Ekonomik krizlerin etkilerini en çok hisseden ve şu anda en çok canı yanan elbetteki üretim kesimidir. Çünkü uzun uğraşların sonunda geldikleri seviyeyi kaybetmekle karşı karşıyalar. Birçok asırlık işletmeler bile ayakta durmakta zorlanmakta, küçüklü büyüklü işletmeler kapanmaktadır. Tabi ki bu sonuç millet olarak hepimizi etkilemekte ve derinden üzmektedir. TOBB Başkanı Rıfat Hisarcıklıoğlu başkanlığında, çeşitli sivil örgütlerinin, sendikaların, iş adamlarının ve medyanın desteğinde ekonominin içinde bulunduğu derin krizlere çare bulmak maksadıyla "Kriz varsa çare de var" seferberliği başlatılmıştır. Seferberlik denmesinden anlıyoruz ki; toplumun her kesimi bu projeye ortak edilmek istenmektedir. Alınan yeni kararlar, uygulanan taktikler, gelinen seviye, yeni sloganlar haftalık basın toplantılarıyla kamuoyuna duyurulmaktadır.

Birinci slogan; "eve kapanma sokağa çık" İkinci slogan; "kimse işini kaybetmesin" Üçüncü slogan; "güven ve istikrar"

Sloganların manalarına bakılırsa, bu kampanya sanki bir temenni niteliği taşımaktadır. Keşke, eve kapanmak zorunda kalmamak da alışveriş için sürekli sokakta olsak! Keşke kimse işini kaybetmese! Keşke güven ve istikrar sağlansa! Ama maalesef alışveriş yapmak için sokağa da çıkamıyoruz, herkes işini de kaybediyor, maalesef güven ve istikrar ortamı da sağlanamıyor... Hepsinin sebebi; "cep delik, cepken delik..." Çünkü tüketicinin cebinde para yok... Piyasadaki bütün döngüyü sağlayacak para olmayınca da bu sloganlar temenniden öte bir şey ifade etmez!

Üzülmediğimiz nokta sadece durum tespitinden dolayı değildir elbette... Çare adına atılmak istenen adımların çok ciddi manada ele alınması gerekirken, krizi daha derinleştirecek adımlar atılmaktadır. Atılan her adım en ince ayrıntılarına varıncaya kadar ele alınmazsa, başarısızlığı milletimizde güven bunalımına sebebiyet verecek ve umutların kaybolduğu toplumların tekrar ayağa kalması daha da zor olacaktır.

Ben bir vatandaşım ve madem bu sloganlar beni de kapsıyor. O zaman bu projeye destek verenler vatandaşın bu projeden ne anladığına ve nasıl yorumladığına bakmak zorundalar.

Kötü bir niyet beslemeden, ve ön yargıdan uzak olarak yola çıkıp bir değerlendirme yapalım. Ekonomik sıkıntıyı aşmak için "eve kapanma sokağa çık" deniliyor.. Affedersiniz ama vatandaş diyor ki "hadımım" Kampanyacılar; "kaç çocuğun var" diyor. Vatandaş hayatı ihtiyaçlarını bile karşılamak için borç sarmalında inin inin iniyor; kredi kartlarının limitleri dolmuş, borç faizlerinin ertelenmesi yada silinmesi için eylem yapan kart mağdurlarına; "herkes hesabını bilsin, gücünü aşan harcamalar yapmasın" deniliyor. Kampanyacılar; "eve kapanma sokağa çık, harcama yap!" Diyor. Hangi parayla? Nakit zaten yok, kredi kartlarının limitleri zaten dolu... O zamanda düşük faizli tüketici kredisi kullanılmıyorsa, mış.. Kullandık diyelim ne şartla ve ne zaman ödeyebileceğiz peki... Ya sabır...

Bu kafayla ve bu sistemin devamıyla, değil siz, dünya birlik olsa kriz asla çözülmez. Bu sistemden vaz geçilmediği ve Bağımsız Türkiye Partisi Genel Başkanı Prof. Dr. Haydar Baş'ın tüketim eksenli, "Milli Ekonomi Modeli" kapsamında; vatandaşlık maaşı, yeterli ücret artışları v.s. yollarla emisyonun genişletilmesiyle piyasaya para pompalanmadığı taktirde, bir de ğil binler kampanya başlatsanız, başınızı taşlara vursanız, "kriz varsa çare de var" demeniz, laftan öteye gitmez. Lafla peynir gemisi de yürümez!

UĞUR KEPEKÇİ