

MUTSO PAZARA ÇIKTI

MUTSO pazara çıktı Cuma, 19 Haziran 2009 11:39 Güneyege MUTSO Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Karakuş, MUTSO Yönetim Kurulu Üyeleri ve Muğla Kadın Girişimciler Kurulu Üyeleri ile Esnaf ve Sanatkar Odası Başkanı Şükrü Ayyıldız, bu gün pazara çıkarak alışveriş yaptı. Alışveriş sonucunda alınan ürünler Muğla Çocuk Esirgeme Kurumu'na bağışlanacak. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) önderliğinde, Hak-İş, TESK, TİSK ve Kamu-Sen ile bir araya gelerek başlatılan "Kriz varsa çare de var" seferberliği çerçevesinde Muğla Ticaret ve Sanayi Odası (MUTSO) Başkanı Bülent Karakuş ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Muğla Kadın Girişimciler Kurulu Üyeleri ile Esnaf ve Sanatkarlar Odası Başkanı Şükrü Ayyıldız, bu gün pazara çıkarak alışveriş yaptı. Muğla Ticaret ve Sanayi Odası (MUTSO) Başkanı Bülent Karakuş, "Kriz psikolojisinden çıkıp alışveriş yapılmasının önemi üzerinde durdu. Karakuş, yaptığı değerlendirmede kampanyanın amacına değinerek, "Çok önemli bir iç pazar büyüklüğüne sahip olan Türkiye'de insanların erteleme eğiliminde oldukları tüketimini öne çekmektir. Kampanya ile piyasaların canlandırılarak firmaların stok birikimlerinin eritilmesi ve stokların nakde çevrilmesine katkı sağlaması hedefleniyor. 5 hafta sürecek olan kampanya 5 ana tema üzerinde oluşturuldu. Bunlardan ilki olan ve tüketiciye çağrı olan "eve kapanma pazara çık" sloganının ilk haftanın sloganıydı. diğer ana temalar işverene çağrı olan "gücüne inan", işçiye çağrı olan "kimse işini kaybetmesin", hükümete çağrı olan "güven ve istikrar" Sloganlarla ilgili afişler bütün Muğla'nın alışveriş yerlerine asıldı" dedi. Başkan Karakuş konuşmasını şöyle sürdürdü. "Krizden dolayı psikolojik olarak tüketici alışveriş yapmaktan kaçmıyor. Ancak alışveriş yapmadığımız zaman krizin iyiye gitmeyeceği bir gerçek. normal vatandaş alışveriş etmezse perakende satan etkileniyor, Arkasından fabrika, toptancı, daha sonra da sanayi etkileniyor. sanayicinin etkilenmesiyle birlikte insanlar işsiz kalıyor. Böyle bir kısır döngü devam ediyor. Alışveriş etmediğimiz zaman insanlar zarar görüyor. Kriz psikolojisinden çıkıp alışveriş yapmamız lazım. Örneğin otomotiv ve beyaz eşyada yapılan indirimler piyasaları rahatlattı. Bu anlamda başlatılan kampanyanın başarıya ulaşması gerekiyor". MUTSO Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Karakuş, MUTSO Yönetim Kurulu Üyeleri ve Muğla Kadın Girişimciler Kurulu Üyeleri ile Esnaf ve Sanatkar Odası Başkanı Şükrü Ayyıldız, bu gün pazara çıkarak alışveriş yaptı. Alışveriş sonucunda alınan ürünler Muğla Çocuk Esirgeme Kurumu'na bağışlanacak. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) önderliğinde, Hak-İş, TESK, TİSK ve Kamu-Sen ile bir araya gelerek başlatılan "Kriz varsa çare de var" seferberliği çerçevesinde Muğla Ticaret ve Sanayi Odası (MUTSO) Başkanı Bülent Karakuş ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Muğla Kadın Girişimciler Kurulu Üyeleri ile Esnaf ve Sanatkarlar Odası Başkanı Şükrü Ayyıldız, bu gün pazara çıkarak alışveriş yaptı. Muğla Ticaret ve Sanayi Odası (MUTSO) Başkanı Bülent Karakuş, "Kriz psikolojisinden çıkıp alışveriş yapılmasının önemi üzerinde durdu. Karakuş, yaptığı değerlendirmede kampanyanın amacına değinerek, "Çok önemli bir iç pazar büyüklüğüne sahip olan Türkiye'de insanların erteleme eğiliminde oldukları tüketimini öne çekmektir. Kampanya ile piyasaların canlandırılarak firmaların stok birikimlerinin eritilmesi ve stokların nakde çevrilmesine katkı sağlaması hedefleniyor. 5 hafta sürecek olan kampanya 5 ana tema üzerinde oluşturuldu. Bunlardan ilki olan ve tüketiciye çağrı olan "eve kapanma pazara çık" sloganının ilk haftanın sloganıydı. diğer ana temalar işverene çağrı olan "gücüne inan", işçiye çağrı olan "kimse işini kaybetmesin", hükümete çağrı olan "güven ve istikrar" Sloganlarla ilgili afişler bütün Muğla'nın alışveriş yerlerine asıldı" dedi. Başkan Karakuş konuşmasını şöyle sürdürdü. "Krizden dolayı psikolojik olarak tüketici alışveriş yapmaktan kaçmıyor. Ancak alışveriş yapmadığımız zaman krizin iyiye gitmeyeceği bir gerçek. normal vatandaş alışveriş etmezse perakende satan etkileniyor, Arkasından fabrika, toptancı, daha sonra da sanayi etkileniyor. sanayicinin etkilenmesiyle birlikte insanlar işsiz kalıyor. Böyle bir kısır döngü devam ediyor. Alışveriş etmediğimiz zaman insanlar zarar görüyor. Kriz psikolojisinden çıkıp alışveriş yapmamız lazım. Örneğin otomotiv ve beyaz eşyada yapılan indirimler piyasaları rahatlattı. Bu anlamda başlatılan kampanyanın başarıya ulaşması gerekiyor". Son Güncelleme (Cumartesi, 20 Haziran 2009 15:36) Author of this article: Güneyege Show Other Articles Of This Author