

400 MARKA, GÜNDE İKİ MİLYON KİŞİYE İNDİRİM YAPACAK

31 Mayıs 2009 11:50 Birleşmiş Markalar Derneği (BMD), Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) önderliğinde başlatılan 'Kriz varsa çare de var' kampanyasını destekliyor. Dernek Ba...

Kimi markalar kampanya çatısı altında belirledikleri oranlarda indirimler uygularken, kimileri daha farklı 'Kriz varsa çare de var' kampanyasını destekleyen indirim ve yöntemlerle destek verecek. "Krizin olumsuz etkilerini ortadan kaldırmak ve sektörümüzü canlı tutmak için kampanyaya tam destek veriyoruz." diyen Akyiğit, perakendenin ekonominin barometresi olduğunu söyledi. Tüketim, üretim, istihdam ve markaların bir eko-sistem oluşturduğunu belirten Akyiğit, bunlardan biri eksik olursa eko-sistemin çökeceğini ifade ederek, şunları aktardı: "Tüketiciler, üreticiler, markalar ve ilgili tüm kesimler üzerine düşeni yapmalı. Böylece üretim sürecek, istihdam artacak, tüketim gücümüz yükselecektir." EKONOMİ SERVİSİ

ZAMAN

Kaynak: www.zaman.com.tr